# La distribution. Introduction au marketing.

**ATTENTION** : CETTE COLLECTION EST TEMPORAIREMENT INDISPONIBLE À LA CONSULTATION. MERCI DE VOTRE COMPRÉHENSION
**Numéro d'inventaire** : 2009.03210
**Auteur(s)** : J. Hauw
**Type de document** : livre scolaire
**Éditeur** : Librairie ISTRA (93, rue Jeanne d'Arc Paris)
**Imprimeur** : Imprimerie Strasbourgeoise ISTRA
**Date de création** : 1979
**Collection** : Sciences et techniques économiques Initiation
**Description** : Livre broché à couv. souple blanche ill. en bleu.
**Mesures** : hauteur : 270 mm ; largeur : 210 mm
**Notes** : Suit les programmes des lycées d'ens. professionnel option commerce (source : avant-propos). Lexique et bibliogr. en fin d'ouvrage. Exemplaire de documentation.
**Mots-clés** : Disciplines techniques et professionnelles
Activités administratives, financières et marchandes
**Filière** : Enseignement technique et professionnel
**Niveau** : Post-élémentaire
**Autres descriptions** : Langue : Français
Nombre de pages : 175
Mention d'illustration
ill. en coul.
Sommaire : Avant-propos, table des matières
**ISBN / ISSN** : 2219001725