

## Buvard publicitaire. Autobrasseur. La meilleure boisson de ménage.

**Numéro d'inventaire :** 2013.00312

**Type de document :** buvard

**Imprimeur :** Loiez et Fils

**Date de création :** 1960 (vers)

**Description :** Buvard jaune imprimé en noir et rouge.

**Mesures :** hauteur : 135 mm ; largeur : 215 mm

**Notes :** - Publicité pour une "boisson de ménage" préparée avec l'Autobrasseur des Etablissements Lamendin - Lefebvre (Lens). - illustration : une jeune femme remplissant des bouteilles - Texte: "La vie est chère ! les boissons courantes sont hors de prix. Remplacez-les par l'Autobrasseur. C'est si facile ... Revient à 5 F le litre (5 centimes NF)". - Nouveaux francs donc > 1958.

**Mots-clés :** Outils et supports de l'écriture (trousses, plumiers, buvards, etc.)

La publicité et l'enfant

**Filière :** aucune

**Niveau :** aucun

**Autres descriptions :** Langue : Français

Nombre de pages : 1

ill. en coul.

**AUTOBRASSEUR**

LA MEILLEURE BOISSON DE MENAGE

*La vie est chère!*

les boissons courantes sont hors de prix

REPLACEZ-LES PAR L'

**AUTOBRASSEUR**

*c'est si facile...*

préparation dans les ustensiles ordinaires de ménage

Le MODE D'EMPLOI clair, précis, détaillé, est joint à chaque paquet.

**REVIENT A 5<sup>e</sup> LE LITRE (5 centimes NF)**

**50.000 francs d'économie par an (500 NF)**

Imp. LOIEZ et Fils, Saint-Omer. R. C. Béthune 57 A 1894