
Image publicitaire - Col et tunnel de Bussang

Numéro d'inventaire : 2016.0.29

Type de document : image imprimée

Éditeur : Photo Braun

Office National du Tourisme

Période de création : 2e quart 20e siècle

Date de création : 1950 (vers)

Inscriptions :

- lieu d'édition inscrit : Paris / Dornach
- lieu d'édition inscrit : Paris, 127 av. des Champs-Élysées

Matériau(x) et technique(s) : papier

Description : Impression sépia

Mesures : hauteur : 6,3 ; largeur : 7,9 cm

Mots-clés : Images à collectionner

Géographie

Autres descriptions : Langue : Français
ill.

Lieux : Bussang



BUSSANG