

Image publicitaire - Col et tunnel de Bussang

Numéro d'inventaire : 2016.0.29 Type de document : image imprimée

Éditeur : Photo Braun

Office National du Tourisme

Période de création : 2e quart 20e siècle

Date de création : 1950 (vers)

Inscriptions:

• lieu d'édition inscrit : Paris / Dornach

• lieu d'édition inscrit : Paris, 127 av. des Champs-ÉlysÉes

Matériau(x) et technique(s) : papier Description : Impression sépia

Mesures: hauteur: 6,3; largeur: 7,9 cm

Mots-clés : Images à collectionner

Géographie

Autres descriptions : Langue : Français

ill.

Lieux: Bussang

