
Buvard publicitaire. Plan des sens uniques la ville de Lille.

Numéro d'inventaire : 1979.36690.1015

Type de document : buvard

Éditeur : Cornil (René) Régie publicitaire

Imprimeur : Impressions Techniques Modernes

Date de création : 1955 (vers)

Description : Buvard blanc imprimé en bleu marine et rouge; pliure

Mesures : hauteur : 210 mm ; largeur : 250 mm

Notes : - Illustration: Plan des sens uniques de la ville de Lille. - Publicité pour un magasin de Lille: "Au Vieux Sachem. Sport-Camping. Concessionnaire "La Hutte". 67 Rue Esquermoise. Lille."

Mots-clés : Outils et supports de l'écriture (trousses, plumiers, buvards, etc.)

La publicité et l'enfant

Filière : aucune

Niveau : aucun

Autres descriptions : Langue : Français

Nombre de pages : 1

ill. en coul.

