
Buvard publicitaire. Histoire du Postillon.

Numéro d'inventaire : 2013.00079

Type de document : buvard

Date de création : 1955 (vers)

Description : Buvard bleu, imprimé et illustré en bleu marine Trace de pliure.

Mesures : hauteur : 210 mm ; largeur : 135 mm

Notes : - Illustration: une petit garçon tirant une diligence-jouet au bout d'une ficelle et contemplant les portraits de ses ancêtres et un enfant monté sur un énorme cheval - Texte: "Le Languedoc est la région de France qui produit le plus de vin. C'est là qu'est né le Postillon. [...]."Publicité pour les vins "Le Postillon". - Tampon de "Aux caves de France - Spécialité de vins - Neufchâtel-en-Bray". - Autre ex. de ce buvard : 1986.186 (8)

Mots-clés : Outils et supports de l'écriture (trousses, plumiers, buvards, etc.)

Histoire et mythologie

Filière : aucune

Niveau : aucun

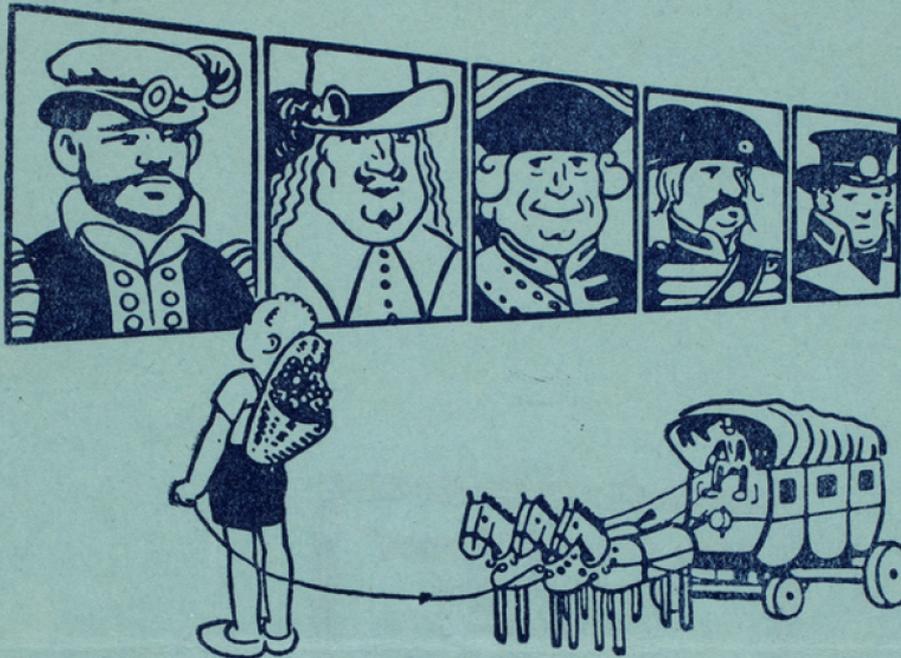
Autres descriptions : Langue : Français

Nombre de pages : 1

Mention d'illustration

ill. en coul.

HISTOIRE DU POSTILLON



1. Le Languedoc est la région de France qui produit le plus de vin. Une des villes principales est Narbonne. C'est là qu'est né le Postillon. Déjà son père, son grand-père et tous ses ancêtres étaient postillons. En même temps, ils étaient vignerons.

2. Tout jeune, le Postillon montra qu'il serait le digne héritier des traditions familiales. Il grimpa sur les chevaux et se montra bon cavalier. Il aimait le vin et savait en reconnaître la qualité.



