Lexicon. Jeu de cartes.

Numéro d'inventaire : 2008.07965
Type de document : jeu, jouet
Éditeur : Miro Company (Paris)
Date de création : 1937
Description : Jeu de 52 cartes + 3 cartes publicitaires. Règle de jeu sous forme de livre de 16 pages. Boîte de jeu rouge illustrée.
Mesures : hauteur : 86 mm ; largeur : 57 mm
Notes : L'un des premiers jeux de lettres breveté en 1925 par David Whitelaw. Produit en Grande-Bretagne par Waddington en 1933. Distribué par Miro en France à partir de 1936. Objectifs : former des mots avec sa main, compléter un mot en ajoutant des lettres à la fin, au début ou au milieu, substituer une lettre aux mots déjà formés. Le but est de se débarasser de ses cartes le plus rapidement possible.
Mots-clés : Jeux et jouets de hasard (cartes, dés, dominos, loterie, roulettes, etc.)
Filière : aucune
Niveau : aucun
Autres descriptions : Langue : Français