

## La conquête de l'espace.

**Numéro d'inventaire :** 2012.01898

**Auteur(s) :** Office de documentation par le film (France)

**Type de document :** film fixe

**Éditeur :** O.D.F. (Paris)

**Date de création :** 1960 (vers)

**Description :** Film fixe dans boîte en plastique carrée rouge, étiquette imprimée sur fond jaune; sans notice imprimée. Film imprimé sur pellicule Kodak.

**Notes :** Documentation offert à l'enseignement par Gaz De France. Editeur: Office de Documentation par le Film (O.D.F.). 45 vues. Le film est sponsorisé par la marque de jus de fruits "Pam Pam" qui introduit, sur les cinq vues précédant le documentaire, une publicité s'inscrivant dans la thématique de la conquête spatiale ensuite développée.

**Mots-clés :** Diapositives et films fixes, vues sur verre pour projection lumineuse

La publicité et l'enfant

**Filière :** École primaire élémentaire

**Autres descriptions :** Langue : Français

ill. en coul.