Mercatique et action commerciale. 1. BTS, DUT, formation commerciale supérieure.

ATTENTION : CETTE COLLECTION EST TEMPORAIREMENT INDISPONIBLE À LA CONSULTATION. MERCI DE VOTRE COMPRÉHENSION
Numéro d'inventaire : 2008.10563
Auteur(s) : Ugo Brassart
Jean-Marie Panazol
Type de document : livre scolaire
Éditeur : Hachette Technique (79, Boulevard Saint-Germain Paris)
Mention d'édition : 01ème édition
Imprimeur : Jouve
Date de création : 1994
Description : Livre-pochette broché. Recueil de fiches détachables. Couv. blanche et bleue ill. en coul.
Mesures : hauteur : 305 mm ; largeur : 213 mm
Mots-clés : Disciplines techniques et professionnelles
Activités administratives, financières et marchandes
Filière : Enseignement technique et professionnel
Niveau : Supérieur
Autres descriptions : Langue : Français
Nombre de pages : 287
Mention d'illustration
ill.
Sommaire : Sommaire du tome 1 en 2e de couv., avant-propos, index, sommaire du tome 2 en 3e de couv., présentation en 4e de couv.
ISBN / ISSN : 2011666155