

## Mercatique et action commerciale. 1. BTS, DUT, formation commerciale supérieure.

**ATTENTION** : CETTE COLLECTION EST TEMPORAIREMENT INDISPONIBLE À LA CONSULTATION. MERCI DE VOTRE COMPRÉHENSION

**Numéro d'inventaire** : 2008.10563

**Auteur(s)** : Ugo Brassart  
Jean-Marie Panazol

**Type de document** : livre scolaire

**Éditeur** : Hachette Technique (79, Boulevard Saint-Germain Paris)

**Mention d'édition** : 01ème édition

**Imprimeur** : Jouve

**Date de création** : 1994

**Description** : Livre-pochette broché. Recueil de fiches détachables. Couv. blanche et bleue ill. en coul.

**Mesures** : hauteur : 305 mm ; largeur : 213 mm

**Mots-clés** : Disciplines techniques et professionnelles  
Activités administratives, financières et marchandes

**Filière** : Enseignement technique et professionnel

**Niveau** : Supérieur

**Autres descriptions** : Langue : Français

Nombre de pages : 287

ill.

Sommaire : Sommaire du tome 1 en 2e de couv., avant-propos, index, sommaire du tome 2 en 3e de couv., présentation en 4e de couv.

**ISBN / ISSN** : 2011666155