
Pour la jeunesse. Contes économiques.

Numéro d'inventaire : 1977.02462

Auteur(s) : Marcel Charlot

Type de document : publication jeunesse

Éditeur : Librairie d'éducation nationale (11, rue Soufflot, Paris Paris)

Mention d'édition : 6ème édition

Imprimeur : Picard (A.) et Kaan, Paris

Période de création : 1er quart 20e siècle

Date de création : 1900 (vers)

Collection : Collection Picard ; Bibliothèque d'éducation récréative pour la jeunesse, 5e série

Inscriptions :

- gravure : Gravure du plat sup. signée A. Guéret Frontispice signé Emile Bayard
- ex-praemio : Ex-praemio sur étiquette collée en p.2 de couv. : "Ville de Rouen école Sévigné, Claire Champion, 1ère classe enfantine, 1905"
- nom d'illustrateur inscrit : Bayard (Emile) 40 gravures par Emile Bayard

Description : Cartonnage recouvert d'un papier grenu rouge ; au plat sup., motif floral doré et en coul., signé A. Guéret, report du titre, du nom de l'éditeur ; report du titre au dos.

Mesures : hauteur : 259 mm ; largeur : 169 mm

Notes : Recueil de contes. Comprend : "Nicolas Flamel", "Le Louis d'or et le gros sou", "Un festin royal", "Le choix d'un gendre", "Du haut de la Tour Eiffel", "Charles XII et le paysan poméranien", etc. Ex-praemio impr. par Girieud, Rouen

Mots-clés : Distributions de prix et livres de prix

Littérature de jeunesse (y compris les contes et légendes), publicité relative à la littérature de jeunesse

Filière : aucune

Niveau : aucun

Autres descriptions : Langue : Français

Nombre de pages : 201

ill.

Sommaire : Ouvrage adopté pour les bibliothèques scolaires, ... pour les distributions de Prix
Table des matières