

Techniques commerciales. 3. Aspects psychologiques des relations commerciales, les études commerciales, le personnel commercial.

ATTENTION : CETTE COLLECTION EST TEMPORAIREMENT INDISPONIBLE À LA CONSULTATION. MERCI DE VOTRE COMPRÉHENSION

Numéro d'inventaire : 2009.05879

Auteur(s) : Gérard Dreyfus

Michel Wieviorka

Type de document : livre scolaire

Éditeur : Librairie Istra (93, rue Jeanne d'Arc Paris)

Imprimeur : Imprimerie strabourgeoise

Date de création : 1972

Collection : Sciences et techniques économiques / Formation ; 8.3

Description : Livre broché à couv. souple marron.

Mesures : hauteur : 235 mm ; largeur : 155 mm

Notes : Ed. conforme au programme de Terminale G3 (source : 4e de couv.). Bibliogr. p. 255-[256]. Spécimen.

Mots-clés : Disciplines techniques et professionnelles

Activités administratives, financières et marchandes

Filière : Enseignement technique et professionnel

Niveau : Terminale

Autres descriptions : Langue : Français

Nombre de pages : 255

Mention d'illustration

ill.

Sommaire : Table des matières, table des ill.