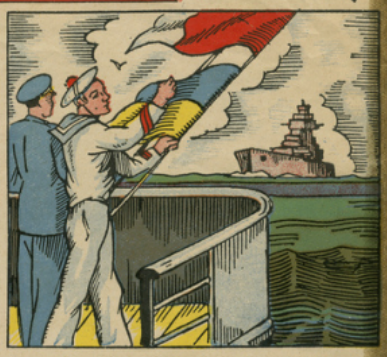
La vie d'un marin.

Numéro d'inventaire : 1979.18503 (8-9)
Auteur(s) : Henri Dimpre
Type de document : image imprimée
Éditeur : La Publicité synchronisée (Paris / Lyon)
Date de création : 1950 (vers)
Description : deux gravures en couleurs d'après gravure sur bois traces de colle bord dr. et g. et partie supérieure ruban adhésif au dos de la feuille
Mesures : hauteur : 240 mm ; largeur : 310 mm
Notes : Planche de 6 vignettes expliquant la vie de Jean Gouin, engagé à 15 ans dans une école préparatoire de la Marine, Officier des Equipages à 42 ans, retournant à la fin de sa carrière, dans son pays natal pour raconter aux enfants son histoire Titre en oriflamme entourée de 2 branches de laurier ornées d'ancres de marine signature dans la gravure : "Henri Dimpré" Henri Dimpré : illustrateur vers 1950. planche ayant obtenu le Visa de la Censure de Lyon Indice 8 et 9 : deux gravures identiques
Mots-clés : Formation idéologique, religieuse et morale au sein de la famille
Formation de la conscience nationale et patriotique
Filière : aucune
Niveau : aucun
Autres descriptions : Langue : Français
ill.

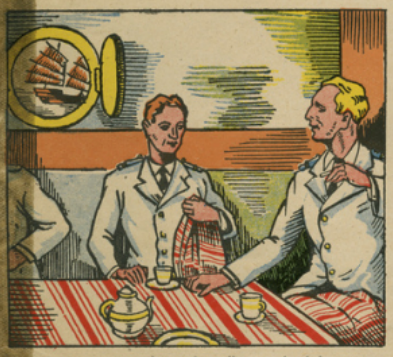
LA VIE D'UN MARIN

Enfant, Jean Gouin pense sans cesse à la mer, aux voyages, et construit des petits bateaux, images de ceux qui sillonnent les Océans.

A 15 ans, il entre dans une école préparatoire de la marine et peut enfin approcher des grands vaisseaux dont il a tant rêvé et s'initier à la vie du marin.



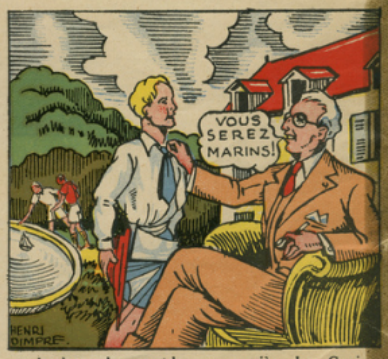
A 20 ans, Jean Gouin est quartier maître timonier. Fouetté par le vent du large, il fait les signaux grâce auxquels les escadres manœuvrent en bon ordre.



A 33 ans, premier-maître, il a navigué à travers toutes les mers et a pu visiter ces pays lointains qui remplissaient jadis son imagination.

Visa de la Censure de Lyon.

Jean Gouin a continué à travailler durant ses voyages. Reçu à l'examen d'officier des Equipages de la flotte, à 42 ans il a la fierté de commander un remorqueur de haute mer.



Après une longue et heureuse carrière, Jean Gouin, revenu dans son village natal, aime à évoquer son passé qui sera peut-être, pour les enfants qui l'écoutent, la réalité de demain.

PUBLICITE SYNCHRONISEE PARIS-LYON
(Modèle déposé)