

---

## Buvard publicitaire. Les jus de fruits. Buvard N°5.

**Numéro d'inventaire** : 2013.00072

**Type de document** : buvard

**Date de création** : 1955 (vers)

**Collection** : Les jus de fruits [] ; 5

**Description** : Buvard blanc imprimé et illustré en couleurs

**Mesures** : hauteur : 210 mm ; largeur : 135 mm

**Notes** : - Illustration : des enfants visitent une usine d'embouteillage de jus de fruits. - Texte de commentaire sur l'opération d'embouteillage. - Edité par l'"Association Nationale de propagande en faveur des jus de fruits et légumes".

**Mots-clés** : Outils et supports de l'écriture (trousses, plumiers, buvards, etc.)

Éducation à la santé et à la sexualité

**Filière** : aucune

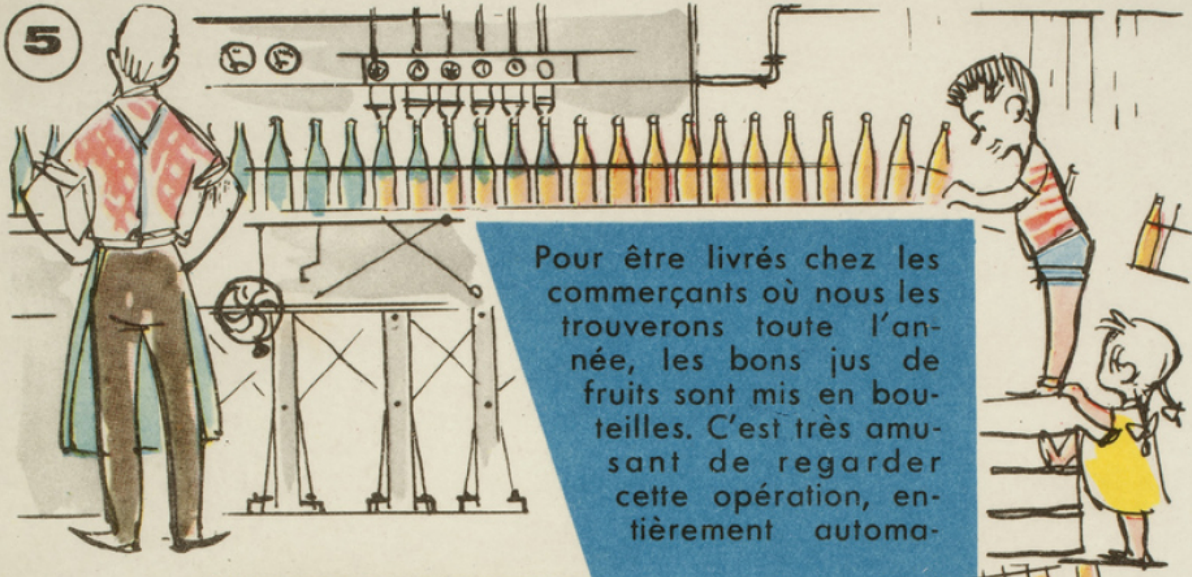
**Niveau** : aucun

**Autres descriptions** : Langue : Français

Nombre de pages : 1

ill. en coul.

5



Pour être livrés chez les commerçants où nous les trouverons toute l'année, les bons jus de fruits sont mis en bouteilles. C'est très amusant de regarder cette opération, entièrement automa-

tique, afin d'éviter le contact des mains. Les bouteilles sont placées sur des plateaux et sous des robinets qui s'arrêtent tout seuls lorsque la bouteille est remplie. Les machines qui font ce travail ont l'air de gros jouets mécaniques pour grandes personnes. Quelquefois, les bouteilles



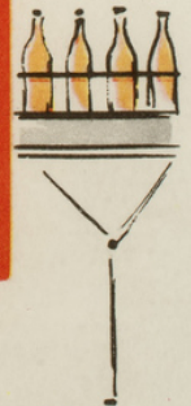
BON BUVARD



ont remplacées par des boîtes métalliques. Le capsulage des bouteilles - ou le sertissage des boîtes - se fait aussi automatiquement. Mais la bouteille ou la boîte doivent être habillées joliment, et il faut aussi que nous sachions ce qu'elles contiennent. C'est pourquoi le "tapis roulant" les transporte jusqu'à l'étiqueteuse, qui est naturellement automatique.



MARQUENE



SNIPP

ASSOCIATION NATIONALE DE PROPAGANDE EN FAVEUR  
DES JUS DE FRUITS ET DE LÉGUMES



