Cours d'allemand commercial. Vocabulaires, conversations, correspondance, pièces commerciales, annonces, sujets de concours commerciaux, lectures géographiques, cartes et plans, monnaies, lettres manuscrites, lexique. A l'usage des classes supérieures de l'enseignement secondaire, des écoles commerciales et professionnelles, des écoles primaires supérieures et des cours commerciaux.

ATTENTION : CETTE COLLECTION EST TEMPORAIREMENT INDISPONIBLE À LA CONSULTATION. MERCI DE VOTRE COMPRÉHENSION
Numéro d'inventaire : 1977.03215
Auteur(s) : J.-Ch. Reibel
Type de document : livre scolaire
Éditeur : Colin (Armand) Librairie (5, rue Mézières Paris)
Mention d'édition : 6ème édition
Imprimeur : Capiomont (E.) et Cie
Date de création : 1902
Description : Livre relié à couv. rigide noire. Dos arraché.
Mesures : hauteur : 183 mm ; largeur : 117 mm
Mots-clés : Disciplines techniques et professionnelles
Activités administratives, financières et marchandes
Allemand
Filière : Post-élémentaire
Niveau : Post-élémentaire
Autres descriptions : Langue : Français
Nombre de pages : 330
Mention d'illustration
ill.
Sommaire : Préface, table des matières, lexique