
Cours d'allemand commercial. Vocabulaires, conversations, correspondance, pièces commerciales, annonces, sujets de concours commerciaux, lectures géographiques, cartes et plans, monnaies, lettres manuscrites, lexique. A l'usage des classes supérieures de l'enseignement secondaire, des écoles commerciales et professionnelles, des écoles primaires supérieures et des cours commerciaux.

ATTENTION : CETTE COLLECTION EST TEMPORAIREMENT INDISPONIBLE À LA CONSULTATION. MERCI DE VOTRE COMPRÉHENSION

Numéro d'inventaire : 1977.03215

Auteur(s) : J.-Ch. Reibel

Type de document : livre scolaire

Éditeur : Colin (Armand) Librairie (5, rue Mézières Paris)

Mention d'édition : 6ème édition

Imprimeur : Capiomont (E.) et Cie

Date de création : 1902

Description : Livre relié à couv. rigide noire. Dos arraché.

Mesures : hauteur : 183 mm ; largeur : 117 mm

Mots-clés : Disciplines techniques et professionnelles

Activités administratives, financières et marchandes

Allemand

Filière : Post-élémentaire

Niveau : Post-élémentaire

Autres descriptions : Langue : Français

Nombre de pages : 330

ill.

Sommaire : Préface, table des matières, lexique