
La genèse d'une tasse de chocolat.

Numéro d'inventaire : 2010.06007

Type de document : imprimé divers

Éditeur : Suchard

Date de création : 1910 (vers)

Description : Dépliant imprimé avec gravures industrielles.

Mesures : hauteur : 162 mm ; largeur : 102 mm

Mots-clés : La publicité et l'enfant

Filière : aucune

Niveau : aucun

Autres descriptions : Langue : Français
ill. en coul.