

## Techniques publicitaires.

**ATTENTION** : CETTE COLLECTION EST TEMPORAIREMENT INDISPONIBLE À LA CONSULTATION. MERCI DE VOTRE COMPRÉHENSION

**Numéro d'inventaire** : 2009.08555

**Auteur(s)** : Lucette Louey

**Type de document** : livre scolaire

**Éditeur** : Foucher Les Editions (128, rue de Rivoli Paris)

**Imprimeur** : Chaix-Desfossés-Néogravure

**Date de création** : 1971

**Collection** : Techniques de commercialisation ; 5

**Description** : Livre broché à couv. souple. Couv. ill. orange usée.

**Mesures** : hauteur : 220 mm ; largeur : 160 mm

**Notes** : Destiné aux élèves, futurs employés ou cadres commerciaux (source : avant-propos).

**Mots-clés** : Disciplines techniques et professionnelles

Activités administratives, financières et marchandes

**Filière** : Enseignement technique et professionnel

**Niveau** : Post-élémentaire

**Autres descriptions** : Langue : Français

Nombre de pages : 204

ill.

Sommaire : Avant-propos, table des matières