

English for marketing. Handbook. BTS action commerciale, force de vente, IUT techniques de commercialisation.

ATTENTION : CETTE COLLECTION EST TEMPORAIREMENT INDISPONIBLE À LA CONSULTATION. MERCI DE VOTRE COMPRÉHENSION

Numéro d'inventaire : 2008.07831

Auteur(s) : Annie Madoyan

Joëlle Rouanet-Laplace

Nick Brieger

Type de document : livre scolaire

Éditeur : Bréal et Hall (Prentice) (1, Rue de Rome, Rosny (Bréal) Rosny)

Imprimeur : Nouvelle Imprimerie Laballery

Collection : Talking Business

Description : Fichier broché et perforé. Recueil de fiches détachables. Couv. blanche ill. en coul. Reliure légèrement abîmée.

Mesures : hauteur : 265 mm ; largeur : 186 mm

Notes : La couv. précise "BTS, IUT. Action commerciale, technico-commercial, force de vente". Spécimen. Auteurs : et al. Fichier d'exercices de l'élève.

Mots-clés : Anglais

Activités administratives, financières et marchandes

Filière : Lycée et collège classique et moderne

Niveau : Supérieur

Autres descriptions : Langue : Anglais

Nombre de pages : 156

ill.

Sommaire : Avant-propos, sommaire, lexique, présentation sans titre en 4e de couv.

ISBN / ISSN : 2853947599