Marketing et action commerciale.

ATTENTION : CETTE COLLECTION EST TEMPORAIREMENT INDISPONIBLE À LA CONSULTATION. MERCI DE VOTRE COMPRÉHENSION
Numéro d'inventaire : 2008.09972
Auteur(s) : Guy Audigier
Type de document : livre scolaire
Éditeur : Dunod (Paris)
Mention d'édition : 3ème édition
Imprimeur : Compédit-Beauregard
Date de création : 1994
Collection : Fiches express ; 16
Description : Livre broché à couv. souple en coul.
Mesures : hauteur : 210 mm ; largeur : 155 mm
Notes : Destiné à tout candidat à un examen comportant une épreuve de marketing ou d'action commerciale (niveau secondaire, enseignement technique sup., enseignement professionnel, formation continue, grandes écoles, etc.) (source : présentation). Cachet en p. de titre de l'INRP de Paris.
Mots-clés : Disciplines techniques et professionnelles
Activités administratives, financières et marchandes
Préparation aux examens, recueils de sujets, annales et rapports de jury de concours
Filière : Enseignement technique et professionnel
Niveau : Post-élémentaire
Autres descriptions : Langue : Français
Nombre de pages : 133
Sommaire : Sommaire
ISBN / ISSN : 2100025031