

## Techniques commerciales et études de cas. Corrigé.

**ATTENTION** : CETTE COLLECTION EST TEMPORAIREMENT INDISPONIBLE À LA CONSULTATION. MERCI DE VOTRE COMPRÉHENSION

**Numéro d'inventaire** : 2008.11061

**Type de document** : livre scolaire

**Éditeur** : Fontaine-Picard (Bourg en Bresse)

**Mention d'édition** : nouvelle édition

**Imprimeur** : Imprimerie Bourg-Offset

**Date de création** : 1990

**Description** : Feuillets mobiles dans une pochette à rabat. Couv. ill. en coul. blanche et rouge.

**Mesures** : hauteur : 305 mm ; largeur : 215 mm

**Notes** : Ed. 90-91. Réf. éd. : 7. Contient des annales du Bac G3.

**Mots-clés** : Disciplines techniques et professionnelles

Activités administratives, financières et marchandes

Préparation aux examens, recueils de sujets, annales et rapports de jury de concours

**Filière** : Enseignement technique et professionnel

**Niveau** : Terminale

**Autres descriptions** : Langue : Français

Nombre de pages : 184

ill.

Sommaire : Sommaire

**ISBN / ISSN** : 2877190803