L'histoire mirifique et véridique de Berluchay, petit village français. Souscrivez à la Loterie Nationale.

Numéro d'inventaire : 1979.25428
Type de document : image imprimée
Éditeur : Continental-Diffusions (42 rue Pasquier Paris)
Date de création : 1950 (vers)
Description : gravure industrielle en couleur (tricolore) en 8 vignettes ruban adhésif au dos de la feuille feuille pliée en 4
Mesures : hauteur : 322 mm ; largeur : 250 mm
Notes : Histoire du petit village de Berluchay dont les habitants devinrent riches après avoir souscrit à la Loterie Nationale.
Mots-clés : La publicité et l'enfant
Formation de la conscience nationale et patriotique
Filière : aucune
Niveau : aucun
Autres descriptions : Langue : Français
Mention d'illustration
ill. en coul.

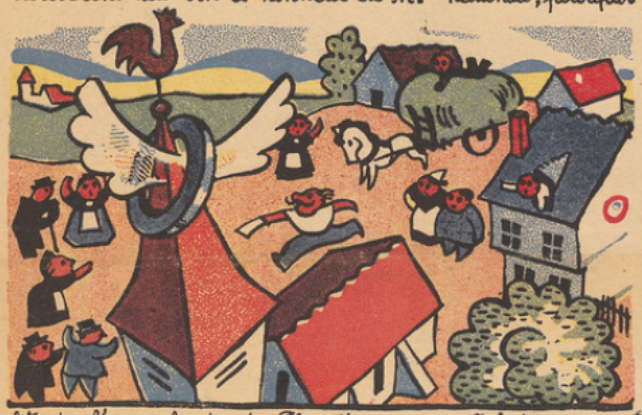
L'HISTOIRE MIRIFIQUE

ET VÉRIDIQUE DE BERLUCHAY, PETIT VILLAGE FRANÇAIS

Ce fut un vendredi 13 juillet, que commença l'histoire de Berluchay. Après le défilé, les pompiers se retrouvèrent au vin d'honneur de Mr.

le Maire qui leur exposa ses idées: «Mes amis, nous avons besoin d'argent. D'autres que nous ont gagné à la Loterie Nationale, pourquoi pas nous? Tentons

la chance de Berluchay! Que chacun donne ce qu'il peut.» Et le doyen des pompiers fit la collecte dans son casque... Tout un chacun fit son pro-



fit de l'exemple donné. Plus d'un pensa: Qu'est ce que 100f = un cochon de lait? Un sac de blé? Risquons le coup» On prenait, qui son billet, qui sa part. Or, la fortune fatiguée de rouler, se posa sur le clocher. Deux pompiers les

3 millions. Et quelques autres des lots aussi. Les berluchois ravis vécurent devant l'objectif des journalistes le plus beau jour de leur vie.... L'Argent ne fut pas gaspillé. Tout fut remis à neuf, depuis le clocher, jusqu'à la plus

petite étable, en passant par le drapeau de la mairie. La prospérité se répandit sur terres et prés. La moisson suivante fut belle, et le bétail digne de tous les concours.

La gloire de Berluchay s'étendit au-delà du canton. De partout on accourt contempler la résurrection du village. Les routes sont encombrées par les acheteurs

de billets. Comme dit Martin, le garde-champêtre: Y a que celui qu'a pas de billet qu'est sûr de point gagner.

CONTINENTAL-DIFFUSION 42, rue Pasquier, Paris

SOUSCRIVEZ A LA LOTERIE NATIONALE