# BTS Action commerciale. Techniques et culture commerciales. Tome 2.

**ATTENTION** : CETTE COLLECTION EST TEMPORAIREMENT INDISPONIBLE À LA CONSULTATION. MERCI DE VOTRE COMPRÉHENSION
**Numéro d'inventaire** : 2008.11068
**Auteur(s)** : Raymond Grillon
**Type de document** : livre scolaire
**Éditeur** : Fontaine-Picard (Bourg en Bresse)
**Mention d'édition** : nouvelle édition
**Imprimeur** : Monterrat Feillens
**Date de création** : 1992
**Description** : Feuillets mobiles dans une pochette à rabat. Couv. ill. en coul. blanche et rouge.
**Mesures** : hauteur : 305 mm ; largeur : 215 mm
**Notes** : Ed. 92-93. Réf. éd. : 73. Destiné à préparer l'épreuve orale de TCC du BTS Action Commerciale.
**Mots-clés** : Disciplines techniques et professionnelles
Activités administratives, financières et marchandes
Préparation aux examens, recueils de sujets, annales et rapports de jury de concours
**Filière** : Enseignement technique et professionnel
**Niveau** : Supérieur
**Autres descriptions** : Langue : Français
Nombre de pages : 232
Mention d'illustration
ill.
Sommaire : Sommaire
**ISBN / ISSN** : 287719258X