Buvard publicitaire. Walk-Over. Le plus moderne des stylos.

Numéro d'inventaire : 1979.36690.164
Type de document : buvard
Date de création : 1955 (vers)
Description : Buvard jaune imprimé et illustré en vert
Mesures : hauteur : 125 mm ; largeur : 215 mm
Notes : - illustration: un stylo à encre (entier et détails) - Texte: "Plus de panne d'encre pendant les cours ! Écoliers, Étudiants, Universitaires.. Walk-Over a crée spécialement pour vous le Stylo " Standard ". Grande capacité - Contrôle d'emplissage - Visibilité d'encre. Un remplissage intégral " sans caoutchouc ". Et une plume incomparable !.. à partir de 1000 fr."
[**Mots-clés** : Outils et supports de l'écriture (trousses, plumiers, buvards, etc.)
La publicité et l'enfant
Filière : aucune
Niveau : aucun
Autres descriptions : Langue : Français
Nombre de pages : 1
Mention d'illustration
ill. en coul.