

Techniques commerciales. 2. La vente, méthodologie de l'étude des produits.

ATTENTION : CETTE COLLECTION EST TEMPORAIREMENT INDISPONIBLE À LA CONSULTATION. MERCI DE VOTRE COMPRÉHENSION

Numéro d'inventaire : 2008.09903

Auteur(s) : Gérard Dreyfus
Michel Wieviorka

Type de document : livre scolaire

Éditeur : Librairie Istra (93, rue Jeanne d'Arc Paris)

Imprimeur : Imprimerie strabourgoise

Date de création : 1971

Collection : Sciences et techniques économiques / Formation ; 8.2

Description : Livre broché à couv. souple marron déchirée au dos.

Mesures : hauteur : 235 mm ; largeur : 155 mm

Notes : Ed. conforme au programme de 1re G3 (source : 4e de couv.). Bibliogr. p. [224].
Exemplaire de documentation. Cachet en p. de titre du CRDP de Rouen.

Mots-clés : Disciplines techniques et professionnelles
Activités administratives, financières et marchandes

Filière : Enseignement technique et professionnel

Niveau : 1ère

Autres descriptions : Langue : Français

Nombre de pages : 221

ill.

Sommaire : Table des matières, table des tabl. et fig.