
Les Nouvelles gammes sténographiques sonores. 2e série, gammes de 95 à 120 mots minute

Numéro d'inventaire : 2004.00605

Auteur(s) : André Hautefeuille

Type de document : disque

Éditeur : Hachette production sonore / Classiques Hachette

Imprimeur : St Roch imprimerie

Période de création : 3e quart 20e siècle

Date de création : 1972

Inscriptions :

- lieu d'édition inscrit : Paris
- lieu d'impression inscrit : Paris

Matériau(x) et technique(s) : vinyle

Description : Pochette souple contenant six disques microsillons 33 tours souples.

Mesures : diamètre : 17,5 cm

Notes : Disque 7 contient : - Face A : contrats d'assurances, les causes de la publicité (95 mots/mn), - Face B : Stockholm, la lutte contre le bruit, Disque 8 contient : - Face A : loisirs et culture, la congélation, l'organisation, élément de baisse des prix (100 mots/mn), - Face B : deux lettres commerciales (100 mots/mn), Disque 9 contient : - Face A : la publicité, la publicité doit être discrète (105 mots/mn), - Face B : la publicité doit être objective, pour connaître vos collaborateurs (105 mots/mn), Disque 10 contient : - Face A : résignation et persévérance, lettre commerciale (110 mots/mn), Disque 11 contient : - Face A : les couleurs, les produits d'alimentation (115 mots/mn), - Face B : la machine à écrire, le chinois, la carte de visite (115 mots/mn), Disque 12 contient : - Face A : utilité du classement, la rentrée des troupeaux (120 mots/mn), - Face B : vouloir pour réussir, en Provence (120 mn/mn).

Mots-clés : Activités administratives, financières et marchandes

Filière : Enseignement technique et professionnel

Niveau : Post-élémentaire

Utilisation / destination : enseignement

Autres descriptions : Langue : Français

Sommaire : Table des matières



hachette production sonore

A. Hautefeuille

LES NOUVELLES GAMMES STENOGRAPHIQUES SONORES



Commerciales, administratives,
économiques, littéraires

2^e série
Gammes de 95 à 120
mots minute

6 disques souples
33 tours
2^e série 113 002

Classiques Hachette

