
Les consommateurs d'école. Stratégies éducatives des familles.

Numéro d'inventaire : 2009.08257

Auteur(s) : Robert Ballion

Type de document : livre

Éditeur : Stock/Laurence Pernoud (14, rue de l'Ancienne-Comédie, Paris VIe Paris)

Imprimeur : Hérissey

Date de création : 1982

Inscriptions :

- ex-libris : Tampon du CRDP de Rouen

Description : Livre broché.

Mesures : hauteur : 220 mm ; largeur : 130 mm

Notes : L'auteur s'interroge sur l'école unique, ce grand service public unifié et uniforme tel que le concevait Jules Ferry, à l'heure où les parents se veulent des consommateurs avertis qui tentent de mettre au point des "stratégies éducatives" et qui exigent d'avoir le droit de choisir entre différents "produits"...

Mots-clés : Etudes, statistiques, enquêtes relatives au système éducatif

Sociologie de l'éducation

Filière : aucune

Niveau : aucun

Autres descriptions : Langue : Français

Nombre de pages : 310

ill.

Sommaire : Table des matières

ISBN / ISSN : ISBN:2234015618