Buvard publicitaire. Raticide Chauvin.

Numéro d'inventaire : 1998.00301.94
Type de document : buvard
Éditeur : Gibert-Clarey (Tours)
Date de création : 1955 (vers)
Description : Buvard blanc, imprimé et illustré en noir et rouge
Mesures : hauteur : 135 mm ; largeur : 210 mm
Notes : - Publicité pour une mort-aux-rats Fabricant: J.M.C., Paris - Illustration: un chat, assis dans un fauteuil, compte sur un boulier les rats morts (trois). - Texte: "Le rat meurt sur place".
Mots-clés : Outils et supports de l'écriture (trousses, plumiers, buvards, etc.)
La publicité et l'enfant
Filière : aucune
Niveau : aucun
Autres descriptions : Langue : Français
Nombre de pages : 1
Mention d'illustration
ill. en coul.