
Buvard publicitaire. La vache qui rit. Le charbonnier.

Numéro d'inventaire : 1979.36690.114

Auteur(s) : Hervé Baille

Type de document : buvard

Éditeur : Chavane (Paris)

Imprimeur : Chavane

Date de création : 1955 (vers)

Collection : Les Métiers ; 3

Inscriptions :

- nom d'illustrateur inscrit : Baille (Hervé)

Description : Buvard blanc imprimé et illustré en quadrichromie (noir, rouge, jaune et argent)

Mesures : hauteur : 135 mm ; largeur : 210 mm

Notes : - Buvard n° 3 /10 de la série de Hervé Baille pour La Vache qui Rit - Illustration

(signée Hervé Baille): un charbonnier au nez rouge monte un escalier chargé d'un grand sac -
Texte: "Le charbonnier préfère au "coup de rouge" un "casse-croûte" à base de la Vache qui
Rit !." - En bas, slogan: La vache qui rit , la célèbre création des Fromageries Bel + logo de la
marque

Mots-clés : Outils et supports de l'écriture (trousses, plumiers, buvards, etc.)

Éducation à la santé et à la sexualité

Filière : aucune

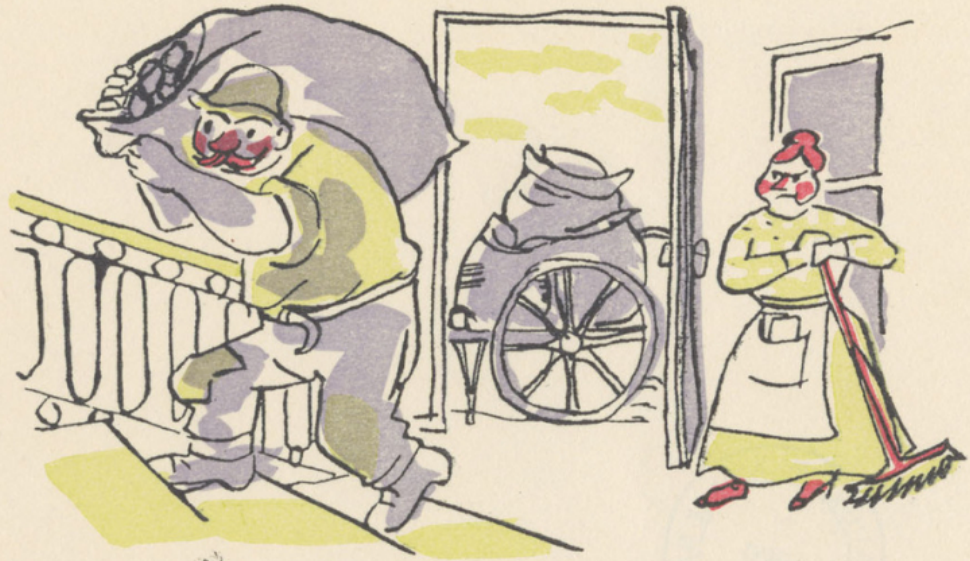
Niveau : aucun

Autres descriptions : Langue : Français

Nombre de pages : 1

ill. en coul.

CHAVANE • PARIS



LE CHARBONNIER PRÉFÈRE AU "COUP DE ROUGE" UN "CASSE-CROUTE" A BASE DE...

SÉRIE
"LES MÉTIERS"
Buvard N° 3

La vache qui rit

LA CÉLÈBRE CRÉATION DES FROMAGERIES BEL.