

Classeur de technologie.

Numéro d'inventaire : 2004.02310

Auteur(s): Céline Cardin

Type de document : travail d'élève

Date de création : 2000

Inscriptions :
• ex-libris : avec

Description : Classeur à anneaux, couv. carton ill. en coul. Ms encre de différentes couleurs et crayon à papier sur réglure Seyès et petits carreaux. Contient des feuilles ms. et

photocopiées rangées dans des pochettes plastiques.

Mesures: hauteur: 319 mm; largeur: 264 mm

Notes : Collège Jean de La Varende, cours de 6ème à la 4ème. Contient des travaux notés.

Mots-clés : Travaux manuels, EMT, technologie **Filière** : Lycée et collège classique et moderne

Niveau : Séquence de niveaux

Nom de la commune : Mont-Saint-Aignan Nom du département : Seine-Maritime Autres descriptions : Langue : Français

Nombre de pages : n.p.

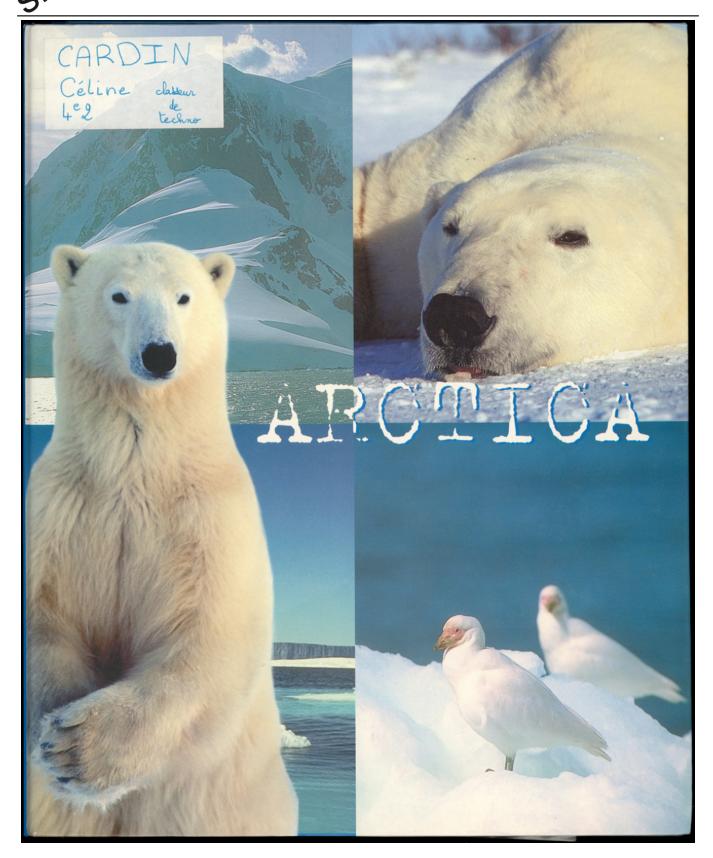
Commentaire pagination: 116 p.

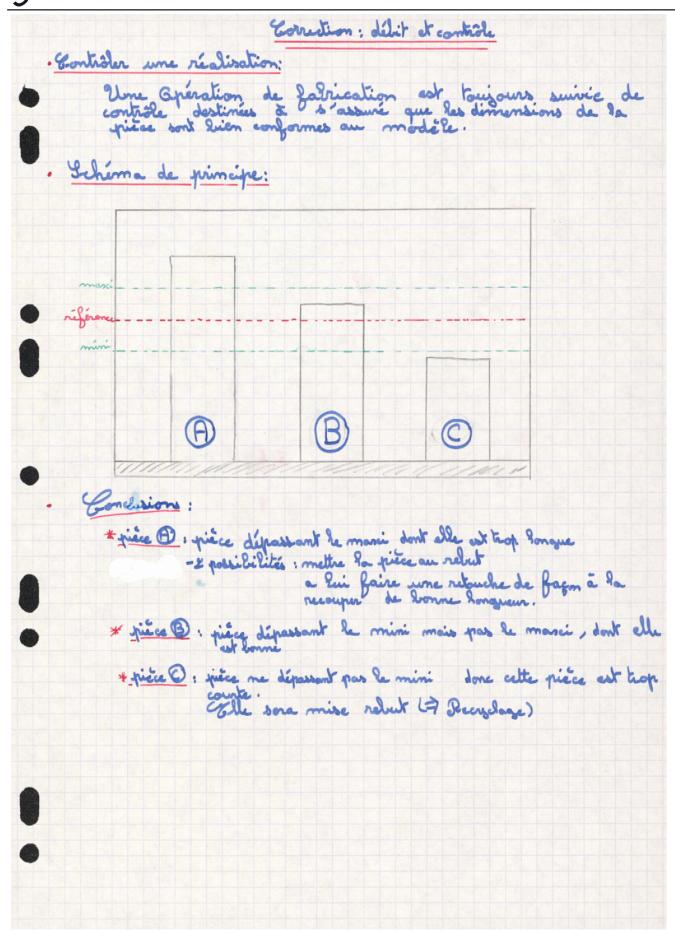
Mention d'illustration

ill.

ill. en coul.

Lieux : Seine-Maritime, Mont-Saint-Aignan





CARDIN Géline 4º2	11 - Extension d'une gamme de produits Inorloge de bureau
	1 enquête de marché, élaboration de l'enquête
	MARCHÉ? Les études de marché sont un morph d'investigation pour connaître la demande. Le marche Qu'EN ATTEND-ON COMME RÉSULTATS? Les résultats attendus sont: * savoir l'opinion des consommateurs sur les produits, les services, le marche * savoir leur déagré de satisfaction * leurs motivations pour acheter * leurs freins pour me pas acheter * veurs comportements d'achet * veurs attitudes profondes
	QUEL EST LE RÔLE DIUN ÉCHANTILLON? L'échantillan est une image réduite de la réalité sur tous les critères importants: sexe, âire, habitat, catéoprie socio - profes - siennelle. Herest représentatif de la population étudiée et sert à obtenir l'avis des consommateurs. QUELS SONT LES AUTRES MOYENS D'INVESTIGATION PERHETTANT D'AVOIR LE HAXIMUM DE RENSEIGNEHENTS SUR LE MARCHÉ D'UN PRODUIT? AT®