

Buvard publicitaire. Curling - Une très belle permanente.

Numéro d'inventaire : 1979.36690 (1030-1031)

Type de document : buvard

Éditeur : Lavarde Publicité

Date de création : 1955 (vers)

Description : Buvard blanc, imprimé et illustré en rouge et bleu.

Mesures : hauteur : 135 mm ; largeur : 210 mm

Notes : - 2 EXEMPLAIRES DU MEME BUVARD - Illustration (signée M.L.): Tête d'une jeune femme brune - Slogan: "Une très belle permanente ... et si facilement réussie! [...] Curling, la grande marque de permanente chez soi."

Mots-clés : Outils et supports de l'écriture (trousses, plumiers, buvards, etc.)

La publicité et l'enfant

Filière : aucune

Niveau : aucun

Autres descriptions : Langue : Français

Nombre de pages : 2

Commentaire pagination : 2 X 1 buvard
ill. en coul.

PUBLICITÉ LAVARDE

UNE "TRÈS BELLE" PERMANENTE

- ★ ...et si facilement réussie !
- ★ Depuis 8 ans, 5 millions de femmes enthousiastes l'ont définitivement adoptée.
- ★ Cet immense succès s'explique parce que CURLING est en trois mots une indéfrisable : SAINE, ÉCONOMIQUE... PRATIQUE.

M.L.

BON BUVARD

Curling

LA GRANDE MARQUE DE PERMANENTE CHEZ SOI

Renseignez-vous dans les grands magasins ou chez votre fournisseur habituel